

ENTIDAD 102

COMITE FEDERAL DE RADIODIFUSION

POLITICA PRESUPUESTARIA DE LA ENTIDAD

La misión primaria y las funciones esenciales del Comité Federal de Radiodifusión (COMFER) son definidas por la Ley 22.285 de Radiodifusión, que le asigna al organismo, entre otras, la regulación del espectro radiofónico compuesto por los servicios complementarios, los de emisión sonora de televisión o de otro género, dirigidos al público en general, preservando los intereses no sólo de los radiodifusores sino también de los receptores.

Del mismo modo, es competencia del COMFER la registración y habilitación del personal especializado que se desempeña en los servicios de radiodifusión, así como la promoción de su formación y capacitación.

A fin de cumplir con esta misión, el COMFER se ha fijado los siguientes objetivos de política presupuestaria para 2005:

- Elaborar el proyecto de una nueva Ley Nacional de Radiodifusión y su correspondiente reglamentación.
- Continuar con el Plan de Normalización del espectro radiofónico en el ámbito nacional.
- Programar y llevar a cabo el plan nacional de inspecciones a fin de controlar el cumplimiento de la normativa vigente y detectar servicios de radiodifusión clandestinos.
- Reglamentar y coordinar, junto a la Administración Federal de Ingresos Públicos, las tareas que permitan ejercer la fiscalización compartida del gravamen a la radiodifusión.
- Regularizar la aprobación de las transferencias de titularidad del capital de las sociedades licenciatarias de los servicios de radiodifusión que se encuentran en trámite.
- Actualizar el padrón único de licenciatarios.
- Realizar en el ISER los correspondientes concursos para docentes, conforme su carácter de instituto terciario de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
- Desarrollar e implementar un plan de fiscalización académica en los institutos adscriptos al ISER.
- Llevar a cabo el plan de regularización de locutores locales y regionales.
- Proseguir con el desarrollo del programa "Radios en Escuelas Rurales y de Frontera".
- Conectar a la sede central y a las delegaciones del Comité Federal de Radiodifusión del interior del país mediante una red informática.

- Desarrollar políticas de comunicación institucional dirigidas a radiodifusores y al público en general.

CREDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL (ENTIDAD)
(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	32.282.208
Gastos en Personal	12.065.300
Personal Permanente	6.799.872
Personal Temporario	438.066
Servicios Extraordinarios	806.016
Asignaciones Familiares	152.210
Asistencia Social al Personal	67.600
Beneficios y Compensaciones	4.000
Personal contratado	3.797.536
Bienes de Consumo	858.973
Productos Alimenticios, Agropecuarios y Forestales	41.351
Textiles y Vestuario	8.100
Productos de Papel, Cartón e Impresos	165.085
Productos Químicos, Combustibles y Lubricantes	163.925
Productos de Minerales No Metálicos	11.822
Productos Metálicos	801
Otros Bienes de Consumo	467.889
Servicios No Personales	6.717.935
Servicios Básicos	817.081
Alquileres y Derechos	465.042
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	2.866.977
Servicios Técnicos y Profesionales	646.070
Servicios Comerciales y Financieros	332.260
Pasajes y Viáticos	319.170
Impuestos, Derechos, Tasas y Juicios	56.335
Otros Servicios	1.215.000
Bienes de Uso	287.000
Maquinaria y Equipo	222.000
Libros, Revistas y Otros Elementos Coleccionables	15.000
Activos Intangibles	50.000
Transferencias	80.000
Transferencias a Universidades Nacionales	80.000
Gastos Figurativos	12.273.000
Gastos Fig. de la Adm. Nac. p/Transacciones Corrientes	12.273.000

CUENTA AHORRO INVERSION FINANCIAMIENTO
(en pesos)

I) INGRESOS CORRIENTES	33.700.000
Ingresos Tributarios	32.300.000
Ingresos No Tributarios	1.400.000
II) GASTOS CORRIENTES	19.722.208
Gastos de Consumo	19.642.208
Transferencias Corrientes	80.000
III) RESULT.ECON.: AHORRO/DESAHORRO (I-II)	13.977.792
IV) RECURSOS DE CAPITAL	0
V) GASTOS DE CAPITAL	287.000
Inversión Real Directa	287.000
VI) RECURSOS TOTALES (I+IV)	33.700.000
VII) GASTOS TOTALES (II+V)	20.009.208
VIII) RESULT. FINANC. ANTES CONTRIB. (VI-VII)	13.690.792
IX) CONTRIBUCIONES FIGURATIVAS	0
X) GASTOS FIGURATIVOS	12.273.000
XI) RESULTADO FINANCIERO (VIII+IX-X)	1.417.792
XII) FUENTES FINANCIERAS	0
XIII) APLICACIONES FINANCIERAS	1.417.792
Inversión Financiera	1.417.792

COMPOSICION DE LOS RECURSOS POR RUBRO
(en pesos)

RUBRO	ESTIMADO
TOTAL	33.700.000
Ingresos Tributarios	32.300.000
Otros Impuestos	32.300.000
Otros	32.300.000
Ingresos No Tributarios	1.400.000
Otros	1.400.000
No Especificados	1.400.000

LISTADO DE PROGRAMAS Y CATEGORIAS EQUIVALENTES

CODIGO	DENOMINACION	UNIDAD EJECUTORA	CREDITO
01	Actividades Centrales		10.240.832
16	Control de los Servicios de Radiodifusión	Directorio del COMFER	6.493.394
18	Enseñanza, Capacitación y Habilitación	Instituto Superior de Enseñanza Radiofónica	3.274.982
99	Aportes al Tesoro Nacional y Contribuciones a la Secretaría de Medios de Comunicación		12.273.000
TOTAL			32.282.208

RECURSOS HUMANOS TOTAL

TOTALES	CARGOS			HORAS DE CATEDRA		
	TOTAL	PERM.	TEMP.	TOTAL	PERM.	TEMP.
Comité Federal de Radiodifusión	311	270	41	1.250	1.250	0

CATEGORIA 01
ACTIVIDADES CENTRALES

RECURSOS HUMANOS

CARGO O CATEGORIA	CANTIDAD DE	
	CARGOS	HORAS DE CATEDRA

PERSONAL PERMANENTE

FUNCIONARIOS FUERA DE NIVEL

Subtotal Escalafón

2

PERSONAL DEL SINAPA DECRETO 993/91

Subtotal Escalafón

21

TOTAL PROGRAMA

23

LISTADO DE ACTIVIDADES CENTRALES

CODIGO	DENOMINACION	UNIDAD EJECUTORA	CREDITO
01	Conducción y Administración	Dirección General de Administración, Finanzas y Recursos Humanos	10.240.832
TOTAL			10.240.832

CREDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	10.240.832
Gastos en Personal	5.070.157
Personal Permanente	1.498.861
Asistencia Social al Personal	7.000
Personal contratado	3.564.296
Bienes de Consumo	695.772
Productos Alimenticios, Agropecuarios y Forestales	24.038
Textiles y Vestuario	8.100
Productos de Papel, Cartón e Impresos	143.844
Productos Químicos, Combustibles y Lubricantes	106.198
Productos de Minerales No Metálicos	11.822
Productos Metálicos	801
Otros Bienes de Consumo	400.969
Servicios No Personales	4.107.903
Servicios Básicos	644.656
Alquileres y Derechos	162.191
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	800.103
Servicios Técnicos y Profesionales	646.070
Servicios Comerciales y Financieros	302.729
Pasajes y Viáticos	280.819
Impuestos, Derechos, Tasas y Juicios	56.335
Otros Servicios	1.215.000
Bienes de Uso	287.000
Maquinaria y Equipo	222.000
Libros, Revistas y Otros Elementos Coleccionables	15.000
Activos Intangibles	50.000
Transferencias	80.000
Transferencias a Universidades Nacionales	80.000

PROGRAMA 16

CONTROL DE LOS SERVICIOS DE RADIODIFUSION

UNIDAD EJECUTORA
DIRECTORIO DEL COMFER

DESCRIPCION DEL PROGRAMA

Este programa monitorea las emisiones de los servicios de radiodifusión dentro del marco de la Ley N° 22.285, en lo concerniente a la programación y contenidos, realizando las actuaciones correspondientes en caso de incumplimiento de la normativa vigente.

Asimismo, se realizan inspecciones a los servicios de radiodifusión con el objeto de controlar el cumplimiento de los aspectos normativos de la actividad regidos por la mencionada Ley.

Por otra parte, se definen conjuntamente con la Comisión Nacional de Comunicaciones los planes nacionales de radiodifusión, su actualización y control y se elaboran propuestas para la fijación de las políticas aplicables en cuanto a programación.

Finalmente, el programa tiene a su cargo la adjudicación de licencias de radio AM, FM, canales de TV abiertos y servicios complementarios y el otorgamiento de autorizaciones para funcionar como agencias de publicidad y productoras.

METAS Y PRODUCCION BRUTA

DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
METAS:		
Control de los Servicios de Radiodifusión	Inspección	900
Otorgamiento de Licencias de Radiodifusión	Licencia Otorgada	280

RECURSOS HUMANOS

CARGO O CATEGORIA	CANTIDAD DE	
	CARGOS	HORAS DE CATEDRA

PERSONAL PERMANENTE

PERSONAL DEL SINAPA DECRETO 993/91	
Subtotal Escalafón	231

PERSONAL TEMPORARIO

PERSONAL DEL SINAPA DECRETO 993/91	
Subtotal Escalafón	41

TOTAL PROGRAMA	272
----------------	-----

CREDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL

(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	6.493.394
Gastos en Personal	6.020.884
Personal Permanente	4.345.542
Personal Temporario	438.066
Servicios Extraordinarios	806.016
Asignaciones Familiares	141.820
Asistencia Social al Personal	52.200
Beneficios y Compensaciones	4.000
Personal contratado	233.240
Bienes de Consumo	149.365
Productos Alimenticios, Agropecuarios y Forestales	15.406
Productos de Papel, Cartón e Impresos	20.097
Productos Químicos, Combustibles y Lubricantes	57.727
Otros Bienes de Consumo	56.135
Servicios No Personales	323.145
Servicios Básicos	135.223
Alquileres y Derechos	73.000
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	60.110
Servicios Comerciales y Financieros	20.603
Pasajes y Viáticos	34.209

PROGRAMA 18
ENSEÑANZA, CAPACITACION Y HABILITACION

UNIDAD EJECUTORA
INSTITUTO SUPERIOR DE ENSEÑANZA RADIOFONICA

DESCRIPCION DEL PROGRAMA

Este programa tiene como objetivo la formación de futuros profesionales para su desempeño en los servicios de radiodifusión y sistemas conexos.

En tal sentido, se forman y capacitan profesionales en los distintos ámbitos de la radiodifusión y se estimula la creación de nuevos realizadores en materia de dirección, guión y producción.

METAS Y PRODUCCION BRUTA

DENOMINACION	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
METAS:		
Formación y Habilitación del Personal del Servicio de Radiodifusión	Egresado	570

RECURSOS HUMANOS

CARGO O CATEGORIA	CANTIDAD DE	
	CARGOS	HORAS DE CATEDRA

PERSONAL PERMANENTE

PERSONAL DEL SINAPA DECRETO 993/91
Subtotal Escalafón

3

PERSONAL DOCENTE
Subtotal Escalafón

13

1.250

TOTAL PROGRAMA

16

1.250

CREDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL
(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	3.274.982
Gastos en Personal	974.259
Personal Permanente	955.469
Asignaciones Familiares	10.390
Asistencia Social al Personal	8.400
Bienes de Consumo	13.836
Productos Alimenticios, Agropecuarios y Forestales	1.907
Productos de Papel, Cartón e Impresos	1.144
Otros Bienes de Consumo	10.785
Servicios No Personales	2.286.887
Servicios Básicos	37.202
Alquileres y Derechos	229.851
Mantenimiento, Reparación y Limpieza	2.006.764
Servicios Comerciales y Financieros	8.928
Pasajes y Viáticos	4.142

OTRAS CATEGORIAS PRESUPUESTARIAS 99
APORTES AL TESORO NACIONAL Y CONTRIBUCIONES A LA
SECRETARIA DE MEDIOS DE COMUNICACION

LISTADO DE ACTIVIDADES ESPECIFICAS

CODIGO	DENOMINACION	UNIDAD EJECUTORA	CREDITO
01	Contribuciones al Tesoro Nacional		12.270.000
02	Contribuciones a la Secretaría de Medios de Comunicación		3.000
TOTAL			12.273.000

CREDITOS POR INCISO - PARTIDA PRINCIPAL
(en pesos)

INCISO - PARTIDA PRINCIPAL	IMPORTE
TOTAL	12.273.000
Gastos Figurativos	12.273.000
Gastos Fig. de la Adm. Nac. p/Transacciones Corrientes	12.273.000